

KONKURS NA PROJEKT I WYKONANIE MURALU

UPAMIĘTNIAJĄCEGO UTWÓR „KOCHAM CIĘ JAK IRLANDIĘ”

Regulamin

I. Organizator konkursu:

Miasto Włocławek, ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek.

II. Cel konkursu:

Konkurs ma na celu upamiętnienie utworu „Kocham Cię jak Irlandię” Zespołu Kobranocka, poprzez stworzenie wielkoformatowego malowidła ściennego na jednej ze ścian bocznych budynku przy ul. Prymasa Wyszyńskiego 18, znajdującego się tuż przy ulicy Fabrycznej.

III. Lokalizacja muralu:

Ściana boczna budynku mieszkalnego od ulicy Fabrycznej we Włocławku – załącznik nr 2 i 3. Dokładne wymiary ściany ujęte są w załączniku nr 4 do Regulaminu.

IV. Technika wykonania muralu:

Wielkoformatowy obraz wykonany na bazie farb akrylowych lub innych profesjonalnych farb do stosowania zewnętrznego. Wykonawca winien przygotować odpowiednio ścianę celem wykonania malowidła ściennego. Autor projektu muralu ma możliwość zamalowania obecnego napisu z nazwą i numerem ulicy, który jest umieszczony na ścianie. Nazwa ulicy i numer zostaną zamieszczone jako tabliczka z nazwą i numerem ulicy o wymiarach max 60/ 40 cm na ścianie na której będzie wykonany mural. Autor muralu odpowiednio zaplanuje miejsce na tabliczkę z nazwą i numerem ulicy tak, żeby nie zakłócać obrazu- malowidła ściennego i jednocześnie, żeby była zachowana widoczność ww. tabliczki.

V. Nagrody:

1. Laureat konkursu otrzymuje nagrodę za Projekt w wysokości **10 000 zł brutto** (dziesięć tysięcy złotych).
2. Nagroda pieniężna stanowi jednocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich projektu, na które będzie zawarta stosowna umowa.
3. Laureat konkursu, oprócz ww. nagrody pieniężnej, zostaje zaproszony przez Organizatora do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki, którego przedmiotem będzie wykonanie muralu zgodnie z Projektem i kosztorysem zgłoszonym do konkursu. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnej korekty Projektu i kosztorysu po konsultacji z laureatem.
4. Brak podpisania umowy, o której mowa w pkt 2 i 3, przez laureata konkursu jak również brak możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego i mailowego z laureatem konkursu (przez 5 dni od dnia werdyktu Komisji Konkursowej), będzie powodował utratę prawa do nagrody oraz będzie skutkował brakiem możliwości reali-



Miasto

dobrego klimatu

zacji Projektu. Organizator będzie wówczas uprawniony do wyboru innego projektu muralu, według wskazania Komisji Konkursowej.

VI. Zasady ogólne:

1. Konkurs na projekt i wykonanie muralu ma charakter otwarty.
2. Praca konkursowa tj. projekt muralu musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu.
3. Przystępując do konkursu, każdy uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu i, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
4. Uczestnikami konkursu na projekt i wykonanie muralu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne lub zespoły autorskie zamieszkałe w Polsce lub za granicą. Wymagane jest wcześniejsze doświadczenie w tego typu realizacjach.
5. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w konkursie na projekt i wykonanie muralu jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
6. W przypadku współautorstwa nagrodzony projekt otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę, która jest wypłacana wskazanemu reprezentantowi.
7. Zgłoszenie Projektu jest bezpłatne.
8. Przystąpienie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, których celem będzie zawarcie umowy na wykonanie muralu zgodnie ze zgłoszonym Projektem, przez laureata konkursu jest obowiązkowe.
9. Uczestnicy, przystępując do konkursu, zobowiązują się przenieść autorskie prawa majątkowe do muralu na organizatora, z prawem dalszego rozporządzania w wypadku zwycięstwa.
10. Uczestnikami konkursu nie mogą być:
 - 1) osoby będące członkami Komisji Konkursowej,
 - 2) osoby będące powiązane rodzinnie z członkami Komisji Konkursowej,
 - 3) osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu.
11. Powstawanie muralu będzie dokumentowane fotograficznie i filmowo przez organizatora, a powstałe materiały wykorzystywane do celów promocyjnych projektu.

VII. Zgłoszenie do konkursu:

1. Zgłoszenie do konkursu winno zawierać:
 - 1) **kartę zgłoszenia wraz z opisem koncepcji i kosztorysem** (zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu),
 - 2) **portfolio** (przykładowe prace autora wraz z wskazaniem miejsca ich realizacji),
 - 3) **projekt muralu** - wizualizację (obraz w kolorze przedstawiający jak mural będzie wyglądał na ścianie);
2. Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu jeden Projekt.
3. Projekt muralu winien być przygotowany:
 - w wersji elektronicznej: w pliku JPEG, w rozdzielczości 300 DPI, zapisany na nośniku CD lub pamięci USB i/lub
 - w wersji wydrukowanej na papierze/kartonie/planszy, w formacie max. A2



Miasto

dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

4. Projekt muralu winien być podpisany imieniem i nazwiskiem autora lub reprezentanta zespołu autorskiego (na płycie lub na odwrocie planszy).
5. Kompletne zgłoszenie, tj.: wypełniona i podpisana karta zgłoszeniowa, portfolio, projekt muralu (w wersji elektronicznej lub wydrukowanej), należy przesłać pocztą tradycyjną lub dostarczyć osobiście na adres Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń, takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zamianę, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu, spowodowane przez działanie czynników niezależnych od organizatora.

VIII. Termin i miejsce nadsyłania zgłoszeń:

Zgłoszenia do konkursu (zgodnie z rozdz. VII), należy przesłać pocztą tradycyjną lub dostarczyć osobiście (w godzinach pracy Urzędu), na adres: Urząd Miasta Włocławek, Wydział Kultury, Turystyki i Promocji, ul. Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek z dopiskiem: Konkurs na mural

Termin: do 3 października 2025 roku (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Włocławek).

IX. Sposób oceniania projektów:

1. Projekty zgłoszone do konkursu zostaną ocenione przez Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli:
 - a) Urzędu Miasta Włocławek,
 - b) Galerii Sztuki Współczesnej we Włocławku,
 - c) środowiska artystycznego.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny projektów pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką konkursu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu Komisji nie przysługuje odwołanie.
4. Nagroda za Projekt muralu zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najwłaściwszy spełnił kryteria oceny prac.
5. Uczestnik konkursu, którego Projekt muralu zostanie uznany przez Komisję Konkursową za najlepszy - otrzyma Nagrodę i zaproszenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki, którego przedmiotem będzie wykonanie muralu zgodnie z Projektem.
6. Organizator konkursu na projekt i wykonanie muralu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego Projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do wykonania.
7. Zgłoszenia konkursowe nadesłane po terminie i/lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w ocenie Komisji złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.
9. Sekretarz konkursu, bez prawa oceny prac konkursowych, zapewni formalnoprawną obsługę konkursu.



Miasto

dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

X. Sposób podania wyników konkursu na projekt i wykonanie muralu do publicznej wiadomości:

1. Wynik konkursu na projekt i wykonanie muralu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej organizatora www.wloclawek.eu.
2. Laureat konkursu na projekt i wykonanie muralu, zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach konkursu pocztą elektroniczną i telefoniczną.

XI. Harmonogram konkursu na projekt i wykonanie muralu:

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: do 3 października 2025 r. (decyduje data wpływu do UM Włocławek).
2. Ogłoszenie wyników: do 17 października 2025 r.
3. Wykonanie projektu przez laureata: do 20 listopada 2025 r.
4. Organizator zastrzega, iż podane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników konkursu drogą mailową i poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora.

XII. Unieważnienie konkursu na projekt i wykonanie muralu:

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na projekt i wykonanie muralu w przypadku:

- a) gdy nie wpłynęło żadne zgłoszenie,
- b) gdy dostarczone zgłoszenia nie spełniają warunków regulaminu,
- c) niezadowalającego poziomu artystycznego projektów,
- d) sytuacji niezależnych od Organizatora.

Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

XIII. Postanowienia końcowe:

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika Regulaminu konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w konkursie.
2. Przystąpienie do konkursu na projekt i wykonanie muralu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację nagrodzonego projektu na wszelkich polach eksploatacji, zgodnie z art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r., o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 nr 24, poz. 83 z późn.zm.) w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej skali, na potrzeby jakichkolwiek mediów, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, taśmy światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora,
 - c) wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line,
 - d) wykorzystanie w utworach multimedialnych,



Miasto

dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

- e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
 - f) wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji,
3. Projekty zgłoszone do konkursu, ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu.
 4. Organizator, niezależnie od terminu wypłaty nagrody, bez dodatkowego wynagrodzenia dla uczestników konkursu, zastrzega sobie prawo prezentacji i pierwszego publicznego udostępnienia wszystkich lub wybranych prac konkursowych, możliwość ich reprodukcji i publikacji za pomocą dowolnej techniki (w tym techniki drukarskiej, reprograficznej i zapisu cyfrowego), użyczania, wytwarzania w sposób opisany powyżej egzemplarzy utworu i ich rozpowszechniania w formie katalogu wystawy (drukowanego lub cyfrowego), a także w sieci Internet i innych mediach. W tym zakresie wszyscy uczestnicy udzielają Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo od momentu zatwierdzenia wyników konkursu. Uczestnicy wyrażają ponadto zgodę na dokonanie niezbędnych modyfikacji (np. w zmianie formatu, prezentacji wyłącznie niektórych elementów pracy konkursowej) związanych z publikacją prac konkursowych.
 5. Ustalenia pkt 3 i 4 niniejszego Rozdziału nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów projektów.
 6. Uczestnik konkursu, który otrzymał nagrodę w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, zobowiązany jest do przystąpienia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
 7. Przedmiotem negocjacji będą istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy.
 8. Z chwilą zakończenia postępowania o zamówienie publiczne w trybie z wolnej ręki i nie podpisania umowy z wybranym uczestnikiem konkursu, z przyczyn leżących po stronie uczestnika lub rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie uczestnika konkursu, uczestnik konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Projektu muralu i akceptuje fakt, wykonania muralu przez innego wykonawcę.
 9. Koszty przygotowania oraz złożenia wszystkich dokumentów, wymienionych w rozdział VII pkt 1, ponosi wyłącznie uczestnik konkursu.
 10. Wszelkie spory pomiędzy uczestnikiem a organizatorem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.
 11. Konkurs prowadzony jest z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z 2025 r. poz. 620), gdyż wartość konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.
 12. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie muralu nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz.341 z późn.zm.).
 13. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 roku, poz.1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) dla potrzeb konkursu, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia konkursu, wyłaniania laureata, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;



Miasto

dobrego klimatu



WŁOCŁAWEK

- b) opublikowanie i upublicznianie swojego imienia i nazwiska jako autora wybranego projektu w szczególności na stronie internetowej: www.wloclawek.eu
14. Administratorem bazy danych, zawierającej dane uczestników konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1), jest organizator.
 15. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu, jak również prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych, a także do ich przenoszenia.
 16. Jeżeli uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 17. Odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być współpracujące z organizatorem firmy, w tym informatyczne, kurierskie itp. a także uprawnione do tego jednostki administracyjne.
 18. Dane przetwarzane będą przez okres wymagany przepisami prawa - niezbędny do ewentualnego rozliczenia się Administratora ze swoich działań.
 19. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały profilowaniu i nie będą przekazywane do państw trzecich.
 20. Regulamin podlega ogłoszeniu (z możliwością pobrania i wydruku), na stronie internetowej Organizatora, tj. www.wloclawek.eu.
 21. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
 22. Autorom projektów, które nie zostały nagrodzone, przysługuje prawo do ich odbioru w terminie do 30 dni od dnia zakończenia konkursu, tj. od dnia ogłoszenia nazwiska laureata, za pokwitowaniem zwrotu. Projekty można odbierać w Urzędzie Miasta Włocławek – Wydział Kultury, Turystyki i Promocji, ul. Zielony Rynek 11/13 we Włocławku, pokój nr 15, od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Urzędu Miasta Włocławek.
 23. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.

XIV. Kontakt:

Informacje związane z konkursem można uzyskać w Urzędzie Miasta Włocławek. Osoby do kontaktu:
Aleksandra Kulińska (poniedziałek-piątek), tel. 54 414 42 06, e-mail: akulinska@um.wloclawek.pl
Joanna Rudek (poniedziałek-piątek), tel. 54 414 441 0, e-mail: jrudek@um.wloclawek.pl

XV. Lista załączników:

Załącznik nr 1. Karta zgłoszenia wraz z opisem koncepcji i kosztorysem

Załącznik nr 2 i nr 3. Zdjęcie ściany wraz z najbliższym otoczeniem

Załącznik nr 4. Szkic ściany budynku od ul. Fabrycznej we Włocławku wraz z wymiarami



Miasto

dobrego klimatu